


[Iscriviti alla Newsletter](#)
[Leggi la Digital Edition](#)
[Vai allo shop](#)

[HOME](#) [ECO E SUPERBONUS](#) [NEWS](#) [NORMATIVA](#) [PRODOTTI](#) [AZIENDE](#) [WEBTV](#) [IMPIANTI PREMIATI](#)

[Accedi](#)
[Home](#) [News](#) [Eventi](#)

Eventi

Bellosta Rubinetterie al Supersalone di Milano

24 Settembre 2021



Bellosta Rubinetterie ha recentemente proposto il proprio stand al Salone del Mobile, presso Rho-Fiera, alla presenza di Maurizio Bellosta, Riccardo Poli e Fabio Galesi.



TIS - IL CORRIERE TERMO IDROSANITARIO

Periodicità: 11 numeri
all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)


L'INSTALLATORE ITALIANO

Periodicità: 8 numeri
all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)


CDA Condizionamento dell'Aria Riscaldamento Refrigerazione

Periodicità: 8 numeri
all'anno

[Leggi la Digital Edition](#)

In linea con la propria filosofia aziendale, anche quest'anno **Bellosta** Rubinetterie ha proposto un'installazione rivolta alla promozione di tematiche socio-culturali. La rinascita a seguito della pandemia è una ripartenza, la ripresa delle attività produttive ma anche della cultura e della socialità tipiche della città di Milano, da sempre simbolo di movimento e innovazione. In occasione del Supersalone, nella cornice proposta dallo Studio Boeri, **Bellosta** ha affidato il concept studiato da Silvia e Roberta Teruggi e Roberta, all'artista poliedrico Riccardo Poli, nella convinzione che la bellezza debba necessariamente scaturire dalla cultura in tutti i suoi aspetti. Il concept dell'opera dipinta a mano e liberamente interpretato da Poli, è incentrato sulla rinascita, sulla speranza e sull'importanza del contatto umano, che tanto sono mancati durante la pandemia. L'installazione è stata la scenografia alle nuove collezioni 2021: Microfono e Uno progettate dall'architetto Franco Segre e Michele Rosa, Cygnus Q, Movida e Fabrique progettate da EQB Design.

"Il supersalone, edizione straordinaria del Salone del Mobile, segna la ripartenza del design – commenta Maurizio **Bellosta**, CEO **Bellosta** Rubinetterie. – Per quanto riguarda il nostro concept espositivo, abbiamo scelto un'installazione anticonvenzionale che rispecchia l'identità aziendale. Da dieci anni alla nostra attività produttiva affianchiamo uno scopo sociale e culturale. In continuità con il nostro progetto 'Da Brera a Quarto andata e ritorno: **Bellosta** e il design nei quartieri di Milano', realizzato durante la Milano Design Week 2019 e inaugurato alla presenza del sindaco Beppe Sala, quest'anno presentiamo un'opera dello street-artist Riccardo Poli, che esprime la ripartenza di Milano. Nell'installazione, a fianco delle novità prodotte, ci sarà il libro "La milanese", simbolo di milanesità, scritto da Michela Proietti, giornalista del Corriere della Sera".

bellostarubinetterie.com



← Precedente

**Nuova collaborazione
tra Carel e Vision IoT
per iJM**

Ti potrebbero interessare



**Ariston e Juventus ancora
insieme in Indonesia**

Eventi

**ANIE è partner di e_mob,
evento nazionale della...**

Eventi

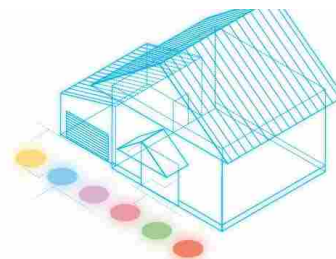


**È tempo di
cambiare aria**

Acquista o sostituisci il tuo
condizionatore scegliendo un
nuovo modello con maggiore
efficienza energetica:
approfitta degli incentivi
ecologici e aiuta a
salvaguardare l'ambiente

Scopri di più

CONSIGLIATO



**Impianti Premiati 2019-2020: il
premio per gli Installatori e...**



POPOLARI

