

Fuorisalone, dettagli urbani in Brera. Giovani fotografi per lo "stile italiano"

Si intitola 'Dettagli Urbani', la mostra patrocinata dal Comune di Milano per il Fuorisalone



Fuorisalone

Si intitola 'Dettagli Urbani', la mostra patrocinata dal Comune di Milano e realizzata da [Bellosta](#) Rubinetterie in collaborazione con l'Accademia di Brera che permetterà a 16 giovani fotografi del Master di Fotografia dell'Accademia di Brera di raccontare, attraverso i propri scatti, il legame formale ed emotivo tra le grandi architetture milanesi e i prodotti simbolo del design Made in Italy. A presentare i contenuti della mostra, allestita in Largo Treves

durante i giorni della prossima design week, l'assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Moda e Design Cristina Tajani con la Direttrice del Master di Fotografia dell'Accademia di Brera, Paola Di Bello, e Maurizio [Bellosta](#), Amministratore Delegato di [Bellosta](#) Rubinetterie.

"Da tempo l'Amministrazione - spiega Tajani - è al fianco di queste iniziative in occasione della Milano Design Week, condividendo la convinzione che non siano solo occasioni di esposizione o incontro per operatori e addetti ai lavori, ma veri e propri laboratori creativi alla costante ricerca di giovani talenti e nuovi linguaggi espressivi. La design week di aprile continua a crescere in città e nell'intera area metropolitana di Milano. I momenti di incontro e di vitalità nelle zone del design sono sempre più attrattivi e attenti alla valorizzazione del saper fare e dell'artigianalità. Un risultato reso possibile anche grazie al lavoro corale tra Comune di Milano, Accademia delle Belle Arti di Brera e realtà imprenditoriali sensibili come [Bellosta](#) Rubinetterie che coniugano le varie anime storiche e innovative del distretto di Brera. Anime differenti unite dal filo conduttore della ricerca e della formazione di giovani professionalità e attenti alla valorizzazione del Made in Italy, siano essi fotografi- o giovani designer".

"Attraverso questa iniziativa - dichiara Maurizio [Bellosta](#) - abbiamo voluto offrire un'opportunità di studio e formazione a nuovi talenti emergenti, nella consapevolezza che la creatività, l'immaginazione e la capacità di astrazione dall'arida realtà quotidiana alla ricerca di nuove strade siano da premiare e sostenere. Non a caso la

NEWS

Più letti del giorno

FOTO

Più letti della settimana

VIDEO

Più letti del mese



Paris Hilton senza slip. Kate Moss nuda. E Tatangelo-Sharapova... LE FOTO



Eugenie Bocharov, tennista senza slip agli Australian Open. E la Satta... FOTO



Sondaggio, Lista Unitaria di Sinistra al 14%. Terzo partito italiano



Melissa Satta, lo sfogo: "Io senza slip a Tiki Taka? Querelo"



Ecco che cosa c'è dopo la morte. Storica scoperta della scienza. Tutte le foto

In evidenza



CRONACHE

Norvegia paese più felice Italia solo 48esima. I dati



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo



formula che guida da anni l'azienda è 'ascoltare, pensare, fare'. La vetrina del Fuorisalone è importante per dare risonanza ai temi di ampio respiro sociale e culturale e quest'anno **Bellosta** Rubinetterie ha voluto sottolineare l'importanza del valore etico dell'architettura del costruito e del design che circondano l'individuo ogni giorno. Solamente restituendo il giusto ruolo all'architettura e al design possiamo ambire a quei valori indicati da Vitruvio quali capisaldi della progettazione consapevole. E solamente una progettazione consapevole può restituirci un ambiente di vita a misura d'uomo, fatto di segni riconoscibili, di oggetti ed architetture destinate a durare nel tempo e capaci di depositare signi-ficati profondi nella memoria collettiva". I migliori scatti realizzati dai giovani studenti della BraeraKlasse, il Corso di Fotografia dell'Accademia di Brera diretto dalla professoressa Paola Di Bello, diventeranno protagonisti della Milano Design Week 2017 attraverso l'allestimento di una temporary gallery presso Largo Treves, nel cuore del Brera Design District, e presso l'Atelier **Bellosta** in Via Montenapoleone 22. Tutti i visitatori potranno esprimere il loro parere in merito alla rispondenza degli scatti al proprio ideale di architettura e design calato nella realtà urbana di Milano votando in loco la foto preferita. L'immagine vincitrice diventerà simbolo del connubio ideale tra architettura, design e identità civica e culturale. Due i vincitori, votati dalla giuria popolare e da una giuria tecnica; a loro sarà attribuita una borsa di studio presso l'Accademia di Brera.

TAGS: **FUORISALONE** **MILANO FUORISALONE** **FOTOGRAFI BRERA**



NON MI PIACE



MI È INDIFFERENTE



MI PIACE



MI PIACE TANTO!

SHOPPING PER VOI



Motori



Renault Megane Grand Coupé: l'alternativa alle berline

SHOPPING PER VOI



Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA

immobiliare.it

MIGLIAIA DI ANNUNCI

CERCA