

# BELLOSTA E MILANO

## IL BELLO CHE DURA NEL TEMPO



## COMUNICATO STAMPA

Milano, 20 Marzo 2017

*Utilitas, firmitas e venustas* indicate da Vitruvio quale triade fondamentale alla base di ogni buona architettura, sono requisiti ancora oggi applicabili all'architettura e al design del prodotto? Le cose "belle" sono in grado di superare l'ostacolo del tempo grazie al valore aggiunto della riconoscibilità, dell'identità collettiva e della memoria storica condivisa? Quegli stessi archetipi, che fanno delle architetture di Milano veri e propri simboli intramontabili, si possono riconoscere oggi nel prodotto di design?

Da queste premesse nasce il concept che **Bellosta Rubinetterie**, con il **patrocinio del Comune di Milano**, propone per la **Milano Design Week 2017**: lanciare una sfida concettuale a 16 talenti emergenti della **BraeraKlasse**, il Corso di Fotografia dell'**Accademia di Brera** diretto dalla Professoressa **Paola Di Bello**; l'obiettivo è ricercare assonanze e dettagli evocativi, tramite l'utilizzo di tecniche fotografiche diverse, in grado di istituire un parallelo visivo, formale ed emotivo tra le grandi architetture di Milano e i prodotti di Bellosta Rubinetterie, simbolo del design made in Italy.

Il risultato sarà una selezione di 15 scatti ritenuti migliori, che diventeranno protagonisti della Milano Design Week 2017 attraverso l'allestimento di una **temporary gallery** presso **Largo Treves**, nel cuore del Brera Design District e presso l'**Atelier Bellosta** in **Via Montenaполеone 22**. Tutti i visitatori potranno esprimere il loro parere in merito alla rispondenza degli scatti al proprio ideale di architettura e design calato nella realtà urbana di Milano e votare la foto preferita. L'immagine vincitrice diventerà simbolo del connubio ideale tra architettura, design e identità civica e culturale. Due i vincitori, votati dalla giuria popolare e da una giuria tecnica; a loro sarà attribuita una borsa di studio presso l'Accademia di Brera.

*"Da tempo l'Amministrazione - sottolinea l'Assessore Cristina Tajani - è al fianco delle iniziative proposte da Bellosta Rubinetterie in occasione delle Milano Design Week, convinti che queste non siano solo un luogo di esposizione e incontro per operatori o addetti ai lavori, ma soprattutto un grande laboratorio creativo, impegnato nella costante ricerca di nuovi giovani talenti e linguaggi espressivi. La design week di Aprile continua a crescere in città e nell'intera area metropolitana di Milano. I momenti di incontro e di vitalità nelle zone del design sono sempre più attrattivi e attenti alla valorizzazione del saper fare e dell'artigianalità. Un risultato reso possibile anche grazie al lavoro corale tra Comune di Milano, Accademia delle Belle Arti di Brera e Bellosta Rubinetterie che coniugano le varie anime storiche e innovative del distretto di Brera. Anime differenti unite dal filo conduttore della ricerca e della formazione di giovani professionalità attenti alla valorizzazione del made in Italy, siano essi fotografi o giovani designer."*

*"Attraverso questa iniziativa Bellosta Rubinetterie offre un'opportunità di studio e formazione a nuovi talenti emergenti, nella consapevolezza che la creatività, l'immaginazione e la capacità di astrazione dall'arida realtà quotidiana alla ricerca di nuove strade siano da premiare e sostenere. - dichiara Maurizio Bellosta - Non a caso la formula che guida da anni l'azienda è "ascoltare, pensare, fare". La vetrina del Fuorisalone è importante per dare risonanza ai temi di ampio respiro sociale e culturale e quest'anno Bellosta Rubinetterie ha voluto sottolineare l'importanza del valore etico dell'architettura del costruito e del design che circondano l'individuo ogni giorno. Solamente restituendo il giusto ruolo all'architettura e al design possiamo ambire a quei valori indicati da Vitruvio quali capisaldi della progettazione consapevole. E solamente una progettazione consapevole può restituirci un ambiente di vita a misura d'uomo, fatto di segni riconoscibili, di oggetti ed architetture destinate a durare nel tempo e capaci di depositare significati profondi nella memoria collettiva."*

In una frase ... **il bello che dura nel tempo...**

Info e materiali:

Roberta Teruggi

press@bellostarubinetterie.com

cel. 339.7044491

